



Checklist
**El fijador
de metas**

 luis cordero

Cómo su mentor quiero ayudarle a establecer y alcanzar metas. Así que he construido este documento que le facilitará su desarrollo.

Aquí encontrará las 5 características indispensable que debe tener un objetivo para poder medir, ajustar y cumplir. El método SMART es un excelente enfoque para establecer metas alcanzables.

- Específico
- Mensurable
- Alcanzable
- Pertinente
- Límite de tiempo

Con este checklist usted podrá determinar estos valores para su meta, siendo una guía para el camino hacia cumplirla y se sentirá con más motivación en el proceso.



Escriba una descripción corta del objetivo

Antes de pensar en cómo hacer que la meta sea INTELIGENTE, escriba la meta que tiene en mente. En esta etapa, puede ser confuso y ambiguo, aunque, por supuesto, cuanto más limpio sea, mejor.

Descripción inicial del objetivo

Específico



Haz que el objetivo sea cuantificable

Comencemos a hacer que la meta se sienta tangible.

Lo primero es especificar el objetivo haciéndolo cuantificable. Sin especificidad, la meta se parece más a un deseo que a una meta real.

Además de hacerlo cuantificable, trate de **responder las siguientes preguntas:**

- 1 ¿Qué quiero lograr?
- 2 ¿Por qué es importante este objetivo?
- 3 ¿Quién está implicado?
- 4 ¿Dónde está localizado?
- 5 ¿Qué recursos / limitaciones están involucrados?

Description del objetivo (especifico)

Ejemplo: Imagine que actualmente es ejecutivo de marketing y le gustaría convertirse en jefa/e del departamento. Un objetivo específico podría ser: "Quiero adquirir las habilidades y la experiencia necesarias para convertirme en jefa/e de marketing dentro de mi organización, de modo que pueda construir mi carrera y liderar un equipo exitoso".

Mensurable



Determine la (s) métrica (s) para realizar un seguimiento del progreso

Su objetivo debe ser medible para que pueda realizar un seguimiento del progreso, mantenerse motivado y reconocer cuándo lo ha logrado.

Un objetivo medible debe abordar preguntas como:

- 1 ¿Cuánto?
- 2 ¿Cuántos?
- 3 ¿Cómo sabré cuando se logre?

¿Cómo se puede medir la meta?

Ejemplo: Puede medir su objetivo de adquirir las habilidades para convertirse en jefa/e de marketing determinando que habrá completado los cursos de capacitación necesarios y adquirido la experiencia relevante dentro de los cinco años.

Alcanzable



Asegúrese de que esté dentro del ámbito de las posibilidades realistas

Establecer un objetivo específico y mensurable está muy bien, pero si no es realista, es una pérdida de tiempo y solo conducirá a la decepción.

Por lo tanto, debe asegurarse de que el objetivo sea realmente alcanzable dadas sus circunstancias únicas.

Una meta alcanzable generalmente responderá preguntas como:

- 1 ¿Cómo puedo lograr este objetivo?
- 2 ¿Qué tan realista es el objetivo, basado en otras limitaciones, como factores financieros?

¿Cómo se puede alcanzar la meta?

Ejemplo: Es posible que deba preguntarse si desarrollar las habilidades necesarias para convertirse en jefe/a de marketing es realista, en función de su experiencia y calificaciones existentes. Por ejemplo, ¿tiene el tiempo para completar la capacitación requerida de manera efectiva? ¿Dispone de los recursos necesarios? ¿Puede permitirse el lujo de hacerlo?

Pertinente



Determinar cómo el objetivo está conectado con algo más grande.

Este paso consiste en garantizar que su objetivo realmente le importe y que se alinee con otros objetivos relevantes.

Debe responder las siguientes preguntas para asegurarse de que su objetivo sea relevante:

- 1 ¿Merece la pena perseguir el objetivo?
- 2 ¿Es el momento adecuado?
- 3 ¿Soy la persona adecuada para alcanzar este objetivo?
- 4 ¿Cómo se relaciona este objetivo con otros objetivos?

¿Qué importancia tiene el objetivo?

Ejemplo: Es posible que desee adquirir las habilidades para convertirse en jefa/e de marketing dentro de su organización, pero ¿es el momento adecuado para realizar la capacitación requerida o trabajar para obtener calificaciones adicionales? ¿Está seguro de que es la persona adecuada para el cargo de jefe de marketing? ¿Ha considerado las metas de su cónyuge? Por ejemplo, si desea formar una familia, ¿completar la capacitación en su tiempo libre lo haría más difícil?

Límite de tiempo



Establecer una fecha límite

La pieza final del rompecabezas SMART: hacer que el objetivo tenga un límite de tiempo.

La razón por la que su objetivo debe tener un límite de tiempo es relativamente evidente, porque cada objetivo necesita una fecha límite; una fecha límite para trabajar.

Para que su objetivo tenga un límite de tiempo, debe responder las siguientes preguntas:

- 1 ¿Cuándo es la fecha límite final para lograr este objetivo?
- 2 ¿Qué puedo hacer dentro de seis meses?
- 3 ¿Qué puedo hacer dentro de seis semanas?
- 4 ¿Qué puedo hacer hoy?

¿Cómo se fija el objetivo en el tiempo?

Ejemplo: Adquirir las habilidades para convertirse en jefa/e de marketing puede requerir capacitación o experiencia adicional, como mencionamos anteriormente. ¿Cuánto tiempo te llevará adquirir estas habilidades? ¿Necesita más formación para poder optar a determinados exámenes o cualificaciones? Es importante darse un marco de tiempo realista para lograr las metas más pequeñas que son necesarias para lograr su objetivo final.



+1 (786) 252-6552 • info@luisdiegocordero.com • [f](#) [🐦](#) [@](#) [in](#) @luiscorderocr

WWW.LUISDIEGOCORDERO.COM